

[2017. 2월] 가전·정보기기 수출현황

1. 2월 수출전망

① 2월 수출전망

(단위:백만불,%)

품 목	'16.2월 수출액	'17.1월 수출액	'17.2월		
			수출액	전년대비 증가율	전월대비 증가율
가전	863	706	700	△18.9%	△0.8%
TV(부품포함)	262	129	130	△50.4%	0.5%
정보기기	581	641	680	17.0%	6.1%
보조기억장치	232	339	340	46.6%	0.0%
무선통신기기	2,258	1,798	2,236	△1.0	24.4

* 조업일수(일) : ('16.2월) 20.0 → ('17.1월) 21.5 → ('17.2월) 22.0

② 2월 수출여건

① 가전

◆ UHD·OLED TV 등 프리미엄 제품 글로벌 수요는 증가하고 있으나, 해외생산 비중의 확대로 수출은 18.9% 감소 전망

□ (단가·물량) 프리미엄제품 비중확대로 단가는 상승(17.9%↑), 해외거점 생산 확대 등으로 물량은 감소(39.7%↓)

* 글로벌 TV 판매량(만대, 전년대비증감(%), IHS) : ('16)22,417 → ('17)22,733(1.4)

* TV 평균수출단가(\$) : ('16.9)294 → (10)325 → (11)255 → (12)286 → ('17.1)332

* TV 수출물량(천대) : ('16.9)364 → (10)382 → (11)197 → (12)165 → ('17.1)181

* 對이란 TV완제품 수출물량이 국내→해외생산 전환으로 급감 : ('16.1~10) 157백만불 → ('16.11→12) 0백만불

□ (품목·지역) 프리미엄 신제품 출시에도 불구하고 해외 생산 및 부품 현지조달 확대 영향으로 완제품·부품 동반 감소 전망, TV 수출 비중 축소

* LG전자, '시그니처 OLED TV W' 3월 공식 출시 예정

- * 삼성전자, '삼성 유럽 포럼' 개최로 주요 거래선 대상으로 QLED TV, 사물인터넷 연결성이 강화된 프리미엄 가전제품 마케팅 전략 강화(2~3월)
- * '17.1월, 지역별 수출추이(백만 달러, 전년동월대비(%))
: (TV완제품) (중동) 37.1(△29.3), (중국) 4.6(△58.2), (일본) 1.9(△27.7), (미국) 1.0(△21.7)
(TV부분품) (EU) 18.2(△52.2), (베트남) 13.4(△9.4), (중국) 10.6(△51.7), (멕시코) 6.7(△77.3)
- * 주요가전 수출비중(%)
: (TV) ('16.1)31.3 → (3)32.5 → (5)33.7 → (7)32.5 → (9)33.4 → (11)27.5 → ('17.1)18.8
(대형가전) ('16.1)27.2 → (3)28.7 → (5)27.8 → (7)25.8 → (9)27.1 → (11)29.5 → ('17.1)34.8

2 정보기기

◆ 정보기기 수출의 50% 이상 차지하고 있는 보조기억장치(SSD)의 일반 소비자용(B2C) 수요 확대 지속으로 17.0% 증가 전망

- (단가·물량) SSD 중심의 공급대비 수요 초과 영향 등으로 단가 및 물량 동반 상승 전망
 - * 낸드플래시 공급부족으로 '17.1분기 SSD 가격 10% 이상 상승 전망(DRAMeXchange)
 - * 전년대비 SSD 평균수출단가 증감(\$): ('16.1) 141 → ('17.1) 158 (12.1%↑)
 - * 전년대비 SSD 수출물량 증감(천대): ('16.1) 1,805 → ('17.1) 2,141 (18.6%↑)
- (품목·지역) 미국·EU 등 중심으로 고사양 PC(노트북) SSD 수요 확대가 지속되어 수출 증가 전망
 - * SK하이닉스, 삼성전자가 독주하고 있는 3D 낸드플래시 탑재한 소비자용 SSD 제품 공급 시작('17.1월)
 - * 글로벌 노트북 SSD 채택률 전망(%), 트렌드포스): ('16) 35 → ('17) 50
 - * '17.1월, 보조기억장치 지역별 수출추이(백만달러, 전년동월대비(%))
: (중국) 114(△12.8), (미국) 107(68.4), (EU) 62(94.3), (멕시코) 39(396.2)
 - * 정보기기 중 보조기억장치 수출비중(%) 추이
: ('16.1)40.2 → (3)42.0 → (5)39.7 → (7)40.9 → (9)51.2 → (11)54.6 → ('17.1)50.1

3 무선통신기기

◆ 글로벌 경쟁 심화와 신제품 출시 준비 등 영향으로 1.0% 감소 전망

□ (단가·물량) 중국 업체의 프리미엄 시장 진출 확대 등 글로벌 경쟁 심화로 완제품 단가·물량 하락 전망

* 글로벌 스마트폰 출하전망(SA, 억대) : ('15)14.4 → ('16)14.9(3.3%) → ('17)15.4^e(3.4%^e ↑)

* 스마트폰 출하량 증가율('16년, 카운터포인트) : 삼성 △4.0%, 엘지 △7.7%, 화웨이 27.9%, 오포 111.7%, 비보 77.9%

□ (품목·지역) 전략폰 출시 준비* 등으로 완제품 감소, 중국·베트남 등 생산거점으로서의 부분품 수출도 시장 경쟁심화**로 소폭 감소 예상

* (삼성전자) 신규 전략폰(갤럭시S8), '17.4월 출시 예상

* (LG전자) 신규 전략폰(G6), '17.2월(스페인 MWC 2017) 공개 및 3월 출시 예상

** 중국 업체는 자국 시장뿐 아니라 프리미엄(서유럽) 시장, 중저가 시장 비율이 높은 신흥국에서 점유율(인도 점유율 : ('15) 12.6%→('16) 21.2%)을 빠르게 확대 中